

รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการบริหารจัดการด้านท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัดเพชรบุรี ประจำปี ๒๕๖๒
โดย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อมุ่งหวังจะพัฒนาประเทศใน ๒ ภารกิจหลัก ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้ไทยได้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและกีฬาของเอเชีย ด้านการท่องเที่ยวมีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานในด้านต่างๆ เช่น ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านบริการการท่องเที่ยว และ/หรือการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งของทรัพยากรท่องเที่ยว เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่ที่มีลักษณะเด่นที่จะดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ เป็นตัวหลักสำคัญที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๑ ได้เห็นชอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast) หรือ (Thailand Riviera) โดยมีเป้าหมาย เพื่อการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันตก ๔ จังหวัด ให้เต็มตามศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ รวมถึงโอกาสที่จะเกิดขึ้นจากโครงการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐในอนาคต เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการกระจายรายได้สู่เมืองรองและชุมชนตามนโยบายรัฐ

สำหรับด้านการกีฬา รัฐบาลให้ความสำคัญในการเสริมสร้างสุขภาพแก่ประชาชน ทำให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมแรงร่วมใจและจัดกิจกรรมการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่องในทุกพื้นที่ ทั้งในระดับชุมชน สถานศึกษา หน่วยงานต่างๆ และในระดับประเทศ ทำให้ประชาชนเกิดความตระหนัก และตื่นตัวในการสร้างสุขภาพพลานามัยให้สมบูรณ์แข็งแรง รวมทั้งรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ซึ่งการออกกำลังกายและการเล่นกีฬานั้น ถือเป็นกิจกรรมขั้นพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาสุขภาพของประชาชนให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา รวมทั้งยังเป็นการป้องกันโรคร้ายต่าง ๆ อีกด้วย

ดังนั้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี ได้เล็งเห็นความสำคัญของภารกิจด้านการท่องเที่ยวที่จะสร้างรายได้ให้กับประเทศชาติ และด้านการกีฬาในการส่งเสริมสุขภาพชีวิตที่ดีแก่เด็ก เยาวชนและประชาชน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการพัฒนาประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าต่อไป จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการด้านท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัดเพชรบุรี เพื่อส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ในจังหวัดเพชรบุรี
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี
- ๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรีให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- ๒.๔ เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และทำกิจกรรมนันทนาการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพร่างกายให้สมบูรณ์แข็งแรง รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- ๒.๕ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

๓. กิจกรรมที่ดำเนินการ

๓.๑ กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ดำเนินการ ดังนี้

๓.๑.๑ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวด้วย QR Code

๓.๑.๒ การพัฒนาย่านเมืองเก่าเพชรบุรีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

๓.๑.๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีในงานพระนครคีรี-เมืองเพชร ครั้งที่ ๓๓

ประจำปี ๒๕๖๒

๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามแนวเทือกเขาตะนาวศรี ดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๑ การจัดกิจกรรม CSR ตามลำน้ำเพชรบุรี

๓.๒.๒ การพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำทรัพย์ บ้านสองพี่น้อง และ

บ้านถ้ำเสือ

๓.๓ กิจกรรมส่งเสริมกีฬาและพัฒนาขีดความสามารถแข่งขันด้านกีฬา ดำเนินการ ดังนี้

๓.๓.๑ ส่งเสริมกีฬาและนันทนาการสำหรับเด็ก (วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒)

๓.๓.๒ ส่งเสริมกีฬาพื้นบ้านประเพณีกินข้าวห่อกระหรี่ปริ

๓.๓.๓ การสัมมนาและเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายด้านการกีฬาและนันทนาการจังหวัด

เพชรบุรี

๔. แผนการดำเนินการ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
แผนงาน: พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน														
ผลผลิต/โครงการ : นโยบาย แผน และงานด้านการกีฬา														
งบรายจ่ายอื่น รายการ: ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี														
โครงการบริหารจัดการด้านท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัดเพชรบุรี													๔๘๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี														๑๕๐,๐๐๐
๑.๑ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยว QR Code ระยะที่ ๒													๑๑	๕๐,๐๐๐
๑.๒ การพัฒนาย่านเมืองเก่าเพชรบุรีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม-ชุมชนหนองจอก													๑ - ๓๐	๖๐,๐๐๐

๕. ผลการดำเนินงานระยะ ๑๒ เดือน

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี

๑.๑ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยว QR Code ระยะที่ ๒

๑.๑.๑ กิจกรรมที่จัด

ยกระดับขับเคลื่อนการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีด้วยระบบ QR Code มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี นำเทคโนโลยีมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งได้ดำเนินการมาเป็นปีที่ ๒ ในปีนี้ได้มีการติดตั้ง QR Code ในแหล่งท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน ๗๐ แห่ง อธิบายสร้างการรับรู้ ความเป็นมา จุดเด่นที่น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงทราบถึงจุดอ่อนที่ควร ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว การติดตั้งป้ายและฐานตั้ง QR Code ให้มีความแข็งแรงและทันสมัยยิ่งขึ้น พร้อมกับปรับปรุงข้อมูลรูปภาพ เนื้อหา ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และมีกิจกรรมขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานได้รับความร่วมมืออย่างดีจากแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการและหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการนำมาใช้พัฒนาวางแผนการท่องเที่ยวของจังหวัดสามารถใช้ประโยชน์จาก QR Code ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ดำเนินการเมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมโรงแรมรอยัลไดมอนด์เพชรบุรี อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โดยมีกิจกรรมที่จัด ได้แก่

๑) จัดประชุมหน่วยงานขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องทั้งระดับจังหวัด และระดับอำเภอ เพื่อบูรณาการความร่วมมือรับฟังความคิดเห็นการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว

๒) มอบรางวัลแก่แหล่งท่องเที่ยวที่มีผลงานดีเด่น

๑.๑.๒ งบประมาณ

การจัดกิจกรรมครั้งนี้ ใช้งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑.๑.๓ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ

๑) เชิงปริมาณ

- ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน
- เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว สถานประกอบการ ภาครัฐ และเอกชน และฟาร์มทะเล

ตัวอย่าง จำนวน ๘๐ แห่ง

๒) เชิงคุณภาพ

- ยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี
- การท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรีได้รับการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์
- เสริมสร้างรายได้และสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนในอนาคต

๑.๒ การพัฒนาย่านเมืองเก่าเพชรบุรีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

๑.๒.๑ กิจกรรมที่จัด

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี ได้ดำเนินการพัฒนาย่านเมืองเก่าหนองจอก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๒ โดยกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้

- ๑) สำรวจพื้นที่เพื่อจัดทำภาพวาดศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ย่านเมืองเก่าหนองจอก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี พร้อมกำหนดจุดวาดภาพ จำนวน ๑๐ จุด
- ๒) สำรวจความต้องการของชุมชน และประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในพื้นที่ย่านเมืองเก่าหนองจอก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี
- ๓) ออกแบบภาพวาดศิลปะที่แสดงถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชนในพื้นที่ย่านเมืองเก่าหนองจอก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ออกแบบภาพวาด ๔ สี จำนวน ๑๐ จุด

๑.๒.๒ งบประมาณ

การจัดกิจกรรม ใช้งบประมาณ จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

๑.๒.๓ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ

๑) เชิงปริมาณ

- ภาพวาด Street Art ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน เพื่อเสริมศักยภาพภาพของพื้นที่ย่านเมืองเก่าหนองจอก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๑๐ จุด

๒) เชิงคุณภาพ

- ยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี
- เสริมสร้างรายได้และสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนในอนาคต

๑.๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีงานพระนครคีรี-เมืองเพชร ครั้งที่ ๓๓ ประจำปี ๒๕๖๒

๑.๓.๑ กิจกรรมที่จัด

๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี โดยใช้กิจกรรมการแสดงเป็นสื่อในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมงานพระนครคีรี-เมืองเพชร โดยการแสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นบ้าน จำนวน ๒ ชุด ได้แก่ ชุดการแสดงกระต๊วงแทงเสือ และ ชุดการแสดงศิลปะป้องกันตัวซึ่งจัดแสดงในช่วงงานเทศกาลพระนครคีรี-เมืองเพชร ครั้งที่ ๓๓

๒) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเพชรบุรี สำนักงานจังหวัดเพชรบุรี บริษัทประชารัฐสามัคคีเพชรบุรี จำกัด เป็นต้น เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรีได้ดียิ่งขึ้น

๑.๓.๓ งบประมาณ

การจัดกิจกรรม ใช้งบประมาณ จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

๑.๓.๔ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ

๑) เสิ้งปริมาณ

- นักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มนักเรียนนักศึกษา เข้าร่วมชมการแสดงไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

๒) เสิ้งคุณภาพ

- การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีได้รับการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์
- เกิดการกระจายรายได้ให้กับชุมชน สถานประกอบการ ร้านค้า ภายในจังหวัด

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดเนื่องในงานพระนครคีรี-เมืองเพชร ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ บริเวณโดยรอบพระนครคีรี (เขาวัง) โดยจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นบ้าน จำนวน ๒ ชุด ได้แก่ การแสดงกระต๊วงแทงเสือ เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ และ การแสดงศิลปะป้องกันตัว เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ เวทีกลางงานพระนครคีรี มีนักท่องเที่ยวทั่วไปให้ความสนใจเป็นอย่างมาก เข้าร่วมชมการแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน เนื่องจากบริเวณการแสดงดังกล่าวเป็นจุดทางขึ้นที่นักท่องเที่ยวต้องผ่านเพื่อขึ้นชมพระนครคีรี และนอกจากนี้ยังมีการแสดงของภาคส่วนต่างๆ ร่วมด้วย นับได้ว่าเป็นกิจกรรมที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีมากยิ่งขึ้น

กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตามแนวเทือกเขาตะนาวศรี

๒.๑ การจัดกิจกรรม CSR ตามลำน้ำเพชรบุรี ร้อยใจรักพิทักษ์สายน้ำ “แรลลี่ เรือยาง”

๒.๑.๑ กิจกรรมที่จัด

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับชมรมธุรกิจท่องเที่ยว แก่งกระเจาน-ลุ่มน้ำเพชรบุรีจัดกิจกรรม CSR ตามลำน้ำเพชรบุรี ร้อยใจรักพิทักษ์สายน้ำ “แรลลี่เรือยาง” โดยมี ภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น สถานประกอบการและประชาชนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวทั่วไป ร่วมทำกิจกรรมล่องเรือยาง เก็บขยะ ทำความสะอาดบริเวณแม่น้ำเพชร ระยะทาง ๒ กิโลเมตร เมื่อวันที่ ๙ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ สวนเพชร ริเวอร์วิว รีสอร์ท อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดี เกิดความร่วมมือระหว่างรัฐ ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ และภาคีเครือข่าย ในการมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการเสริมสร้างรายได้ และสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน โดยมีกิจกรรมที่จัด ดังนี้

๑) กิจกรรมสนทนากันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ให้กับผู้ร่วมงาน

๒) กิจกรรมล่องเรือยางทำความสะอาดตามลำน้ำแม่น้ำเพชร กำจัดขยะที่เป็นอุปสรรค และเป็นอันตรายต่อการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว ระยะทาง ๒ กิโลเมตร

๒.๑.๒ งบประมาณ

การจัดกิจกรรม ใช้งบประมาณ จำนวน ๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๒.๑.๓ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ

๑) เชิงปริมาณ

- ภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น สถานประกอบการและประชาชนในพื้นที่ และ นักท่องเที่ยวทั่วไป ร่วมทำกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน
- กำจัดขยะในลำน้ำเพชรบุรี ระยะทาง ๒ กิโลเมตร

๒) เชิงคุณภาพ

- ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์แม่น้ำเพชรบุรี และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว
- ทุกภาคส่วนประสานการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- การท่องเที่ยวทางน้ำแม่น้ำเพชรบุรีเป็นที่รู้จักและนิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

๒.๒ กิจกรรม CSR “ข้าราชการจิตสาธารณะ” ภายใต้หัวข้อ “ข้าราชการไทย มีน้ำใจนักกีฬา เป็นเจ้าบ้านอาสา ร่วมพาเที่ยวไทย”

๒.๒.๑ กิจกรรมที่จัด

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรีร่วมกับวนอุทยานเขานางพันธุรัตและสำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๓ สาขาเพชรบุรี และหน่วยงานอื่นๆ ในจังหวัดเพชรบุรี ๖๔ หน่วยงาน ร่วมกันจัดกิจกรรม CSR “ข้าราชการจิตสาธารณะ” ภายใต้หัวข้อ “ข้าราชการไทย มีน้ำใจนักกีฬาเป็นเจ้าบ้านอาสา ร่วมพาเที่ยวไทย” ตามนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๒ ณ วนอุทยานเขานางพันธุรัต อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐๐ คน และปลูกต้นไม้ในแหล่งท่องเที่ยวได้ระยะทางรวม ๕๐๐ เมตร ต้นไม้ที่ปลูกจำนวน ๗ ชนิด ได้แก่ ๑. ต้นแก้วเจ้าจอม ๒. ต้นพยูง ๓. ต้นหว้า ๔. ต้นประดู่ ๕. ต้นเหลืองปรีดียาธร ๖. ต้นมะค่าโมง และ ๗. ต้นราชพฤกษ์

๒.๒.๒ งบประมาณ

การจัดกิจกรรม ใช้งบประมาณจำนวน ๓๔,๐๐๐ บาท (สามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

๒.๒.๓ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ

๑) เชิงปริมาณ

- ภาคส่วนราชการ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน ในจังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๖๔ หน่วยงาน รวมจำนวน ๓๐๐ คน

๒) เชิงคุณภาพ

- สร้างจิตสำนึก “จิตสาธารณะ” ให้แก่ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่จังหวัดเพชรบุรี

๒.๓ กิจกรรม “ผู้ว่าพาเที่ยว ...Trail walking เขานางพันธุรัต”

๒.๓.๑ กิจกรรมที่จัด

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรีจัดกิจกรรม CSR “ผู้ว่าพาเที่ยว ...Trail walking เขานางพันธุรัต” ตามนโยบายของท่านผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ วนอุทยานเขานางพันธุรัต อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยมีภาคส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ สื่อมวลชน จำนวน ๕๐ คน ร่วมกิจกรรมสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวภายในวนอุทยานเขานางพันธุรัต เพื่อศึกษาสำรวจ แหล่งท่องเที่ยวและนำมาจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวแหล่งใหม่ ให้เกิดความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียงในเขตอำเภอชะอำ จำนวน ๑ เส้นทาง และได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย

๒.๓.๒ งบประมาณ

การจัดกิจกรรม ใช้งบประมาณจำนวน ๒๑,๗๕๐ บาท (สองหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๒.๓.๓ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ

๑) เชิงปริมาณ

- ภาคส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสื่อมวลชน จำนวน ๕๐ คน
- เส้นทางแหล่งท่องเที่ยวใหม่ จำนวน ๑ เส้นทาง

๒) เชิงคุณภาพ

- เกิดการบูรณาการของทุกภาคส่วนในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี
- แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในจังหวัดเพชรบุรี ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก
- เกิดการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี
- เสริมสร้างรายได้และสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนในอนาคต

กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมกีฬาและพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านกีฬา

๓.๑ ส่งเสริมกีฬาและนันทนาการสำหรับเด็ก เนื่องในงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒

๓.๑.๑ กิจกรรมที่จัด

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี ได้จัดกิจกรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ปี ๒๕๖๒ ณ ลานรัฐพิธี บริเวณศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๗.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดชุมนุมวันเด็กตกแต่งอย่างสวยงาม ภายในบริเวณผู้มีของรางวัลสำหรับเด็ก ๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย เกมการแข่งขันกีฬา ทดสอบความสามารถ ทักษะ เช่น การแปรรูปบอลเข้าประตู การตีกอล์ฟ การโยนลูกโซ่ลงรัง เป็นต้น

๒) กิจกรรมนันทนาการให้เด็กๆ เยาวชน และผู้ปกครองได้ทำกิจกรรม เช่น การเล่นเกม

เก้าอี้ดนตรี

๓) กิจกรรมทดสอบความรู้ ทายปัญหาเกี่ยวกับเรื่องท่องเที่ยว กีฬา และเรื่องทั่วไป

๓.๑.๒ งบประมาณ

การจัดกิจกรรมใช้งบประมาณ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

๓.๑.๓ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ

๑) เชิงปริมาณ

- เด็กและเยาวชน นักเรียน นักศึกษาและประชาชน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐๐ คน

๒) เชิงคุณภาพ

- เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และผู้ปกครอง ได้รับความรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้รับความบันเทิง สนุกสนานกับกิจกรรมนันทนาการและการกีฬา

- เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และผู้ปกครอง มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

- เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และผู้ปกครอง เล่นกีฬา ออกกำลังกายมี

สุขภาพที่ดีมีการสร้างความสัมพันธ์ภายในครอบครัว

๓.๒ กิจกรรมสัมมนาและเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายด้านการกีฬาและนันทนาการจังหวัดเพชรบุรี

๓.๒.๑ กิจกรรมที่จัด

จัดกิจกรรมการสัมมนาและเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายด้านการกีฬาและนันทนาการจังหวัดเพชรบุรี ภายใต้โครงการบริหารจัดการด้านท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัดเพชรบุรี กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถแข่งขันด้านกีฬา ในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และเกิดการสร้างเครือข่ายด้านการกีฬาเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการบูรณาการ การทำงานร่วมกันให้มีศักยภาพ มากยิ่งขึ้น กิจกรรมดังนี้

๑) ศึกษาดูงานการบริหารจัดการสนามฟุตบอล ฟุตซอล Happy Sport ซึ่งเป็นสนามหญ้าเทียมที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก มีสนามทั้งหมด ๖ สนาม มีสิ่งอำนวยความสะดวก ที่จอดรถ ห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ และบริการอื่น ๆ ครบครัน

๒) ศึกษาดูงานนิทรรศการรัตนโกสินทร์ ซึ่งเป็นงานสถาปัตยกรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์กรุงเทพมหานคร เป็นอาคาร ๓ ชั้น ภายในอาคารจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับรัตนโกสินทร์ด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย ทั้งสื่อจัดแสดง หุ่นจำลอง การนำสื่อผสมเสมือนจริง ๔ มิติ สื่อมัลติทัช มัลติมีเดียแอนิเมชัน ในลักษณะอินเตอร์แอคทีฟ เซลฟ์ เลิร์นนิ่ง ฯ เป็นต้น

๓) ศึกษาดูงานการบริหารจัดการท่องเที่ยวทางเรือ บริเวณศูนย์การค้า ริเวอร์ซิตี ล่องเรือสำราญพระยาครูยส์

๓.๒.๒ งบประมาณ

การจัดกิจกรรมใช้งบประมาณ จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๓.๑.๓ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ

๑) เชิงปริมาณ

- เครือข่ายกีฬาและเครือข่ายท่องเที่ยว ภาคราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ คน

๒) เชิงคุณภาพ

- บุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความรู้ ประสบการณ์ทำงานที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

- เกิดการสร้างเครือข่ายด้านการกีฬาเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว การเรียนรู้เทคนิคในการบริหารจัดการสถานกีฬา รูปแบบการจัดการ การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม และเกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

๓.๓ กิจกรรมส่งเสริมกีฬาพื้นบ้านประเพณีกินข้าวห่อกะเหรียงโปร์

๓.๓.๑ กิจกรรมที่จัด

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรีจัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬาพื้นบ้านประเพณีกินข้าวห่อกะเหรียงโปร์ “การแข่งขันกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์กลุ่มชาติพันธุ์อำเภอหนองหญ้าปล้อง” เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒ ณ โรงเรียนบ้านยางน้ำกลัดใต้ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ทุกเพศทุกวัย ของกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรียงโปร์ ได้มีโอกาสเล่นกีฬาและออกกำลังกายอย่างทั่วถึง ใช้กีฬาเป็นสื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และเป็นการส่งเสริมอนุรักษ์กีฬาพื้นบ้านของกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรียงโปร์ให้มีความยั่งยืนต่อไป กิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้

- ๑) จัดแข่งขันกีฬาสากล จำนวน ๒ ชนิดกีฬา
 - ๑.๑ ฟุตบอล ชาย ๗ คน
 - ๑.๒ วอลเลย์บอลในร่ม หญิง
- ๒) จัดแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน จำนวน ๕ ชนิดกีฬา ได้แก่
 - ๒.๑ ชักเย่อ ชาย – หญิง (ทีมละ ๑๕ คน)
 - ๒.๒ ตักน้ำใส่กระบอก ชาย – หญิง ทีมละ ๒ คน
 - ๒.๓ กลิ้งครก ชาย - หญิง ทีมละ ๒ คน
 - ๒.๔ วิ่งขาหยั่ง ชาย – หญิง ทีมละ ๒ คน
 - ๒.๕ ขว้างสากมอญ ชาย – หญิง ทีมละ ๒ คน

๓.๓.๒ งบประมาณ

การจัดกิจกรรมใช้งบประมาณ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

๓.๓.๓ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ

๑) เชิงปริมาณ

- เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่อำเภอแก่งกระจาน อำเภอหนองหญ้าปล้อง และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕๐ คน
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี มีองค์กรเครือข่ายกีฬาเพิ่มขึ้น

๒) เชิงคุณภาพ

- เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับความสนุกสนานและพึงพอใจที่ได้เล่นกีฬาออกกำลังกาย และทำกิจกรรมร่วมกัน
- เด็ก เยาวชน และประชาชนเกิดทักษะในการเล่นกีฬา สามารถไปเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในระดับประเทศได้เป็นอย่างดี
- วัฒนธรรม และประเพณีการเล่นกีฬาพื้นบ้านของกลุ่มชาติพันธุ์ได้รับการส่งเสริม และอนุรักษ์ให้ดำรงสืบต่อไป